PRESSEMITTEILUNG

smart optics präsentiert auf der EUHA 2026 neue Lösungen für den digitalen Workflow in der Hörakustik

Preview des Impression Quick Check (IQC), neuer Online-Shop und Scanner-Technologie im Fokus des Messeauftritts in Hannover

Bochum, 12. Oktober 2026 – Anlässlich des 70. EUHA-Kongresses vom 14. bis 16. Oktober 2026 in Hannover präsentiert smart optics neue Lösungen für einen effizienteren und zuverlässigeren digitalen Workflow in der Hörakustik. Im Mittelpunkt des Messeauftritts am Stand 307 steht die Preview des **Impression Quick Check (IQC)**, den smart optics gemeinsam mit seinem Partner H3D entwickelt hat. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seinen neuen Online-Shop für die Audiologie vor und gibt Besuchern die Möglichkeit, die Scanner-Technologie von smart optics im Detail kennenzulernen.

Qualität digitaler Abformungen direkt überprüfen

Eine hochwertige digitale Abformung bildet die Grundlage für einen zuverlässigen digitalen Workflow. Mit dem neuen **Impression Quick Check (IQC)** lässt sich direkt überprüfen, ob die erfassten Daten vollständig sind und den zuvor definierten Anforderungen entsprechen. Damit setzt der IQC an einem entscheidenden Punkt im digitalen Workflow an: Fehler oder unvollständige Datensätze können erkannt werden, bevor die weitere Verarbeitung beginnt. Das hilft dabei, unnötige Folgetermine zu vermeiden und Prozesse in der Hörakustik effizienter zu gestalten.

„Eine digitale Abformung ist nur dann wirklich hilfreich, wenn die erfassten Daten auch für die weiteren Prozessschritte geeignet sind. Mit dem IQC möchten wir Hörakustikern eine einfache Möglichkeit geben, die Qualität der Daten direkt zu überprüfen“, erklärt Britta Welz, International Sales Manager von smart optics.

Auf der EUHA 2026 können Besucher den IQC exklusiv erleben und sich einen Eindruck davon verschaffen, wie die Lösung in einen digitalen Workflow integriert werden kann.

Neuer Online-Shop für die Audiologie

Ein weiteres Highlight des Messeauftritts ist der neue **smart optics Online-Shop**. Er soll künftig als zentrale Anlaufstelle für Produkte und Services rund um den digitalen Scan-Workflow in der Hörakustik dienen. Im Shop finden Kunden unter anderem Audiologie-Scanner, passendes Zubehör sowie **smart Credits** für die Nutzung des Impression Quick Checks (IQC).

Unternehmenskontakt:
smart optics Sensortechnik GmbH
Lise-Meitner-Allee 10
44801 Bochum, Germany

Tel.: +49 (0) 234 / 29 828 - 0
info@smartoptics.de

International Sales Manager:
Britta Welz

Tel.: +49 (0) 234 / 29 828 - 55
E-Mail: Britta.Welz@smartoptics.de

Marketing/PR:
Jacqueline Wiechert

Tel.: +49 (0) 234 / 29 828 - 11
E-Mail: Jacqueline.Wiechert@smartoptics.de

Nach der Registrierung erhalten Nutzer vier smart Credits kostenlos. Mit der Registrierung und dem Login in der Scansoftware aural Scan wird zudem das Seitenerkennungs-Feature aktiviert.

Der Online-Shop ist unter **shop.smartoptics.de** erreichbar. Interessierte können sich bereits jetzt registrieren und werden informiert, sobald der Shop offiziell geöffnet ist.

Technologie gemeinsam weiterdenken

Mit der Präsentation des IQC und dem neuen Online-Shop baut smart optics sein Angebot rund um den digitalen Workflow in der Hörakustik weiter aus. Gemeinsam mit H3D verfolgt das Unternehmen dabei das Ziel, digitale Prozesse nicht nur zu ermöglichen, sondern sie durch zusätzliche Qualitätskontrollen und Services zuverlässiger und effizienter zu gestalten.

„Die Digitalisierung verändert die Hörgerätefertigung und die Arbeitsabläufe in der Hörakustik nachhaltig. Für uns geht es deshalb nicht allein darum, Daten digital zu erfassen. Entscheidend ist, wie sich einzelne Technologien und Prozessschritte zu einem zuverlässigen digitalen Workflow verbinden lassen“, so Benjamin Wiechert, COO von smart optics.

Digitaler Workflow beginnt bei der Datenerfassung

Die Qualität der digitalen Daten steht im Mittelpunkt eines effizienten digitalen Workflows. Mit seinen Audiologie-Scannern unterstützt smart optics Hörakustiker dabei, Abformdaten präzise und digital zu erfassen.

Am Messestand 307 können Besucher die Scanner **free Stage one**, **free Stage twin, mono Scan** sowie **duo Scan** im Detail kennenlernen, Funktionen direkt vor Ort erleben und sich mit dem smart optics Team über individuelle Anforderungen und mögliche Einsatzszenarien austauschen.

Dabei richtet sich das Angebot sowohl an Hörakustiker, die bereits mit digitalen Workflows arbeiten, als auch an diejenigen, die den nächsten Schritt in Richtung Digitalisierung planen.

(562 Wörter, 4.104 Zeichen)

smart optics Sensortechnik GmbH
smart optics ist ein international tätiges Technologieunternehmen mit Sitz in Bochum und entwickelt hochpräzise 3D-Scannerlösungen sowie innovative Software für die Dental- und Audiologiebranche. Seit 1997 steht das Unternehmen für Qualität, Benutzerfreundlichkeit und digitale Präzision. Mit zukunftsorientierten Technologien treibt smart optics weltweit die Digitalisierung dentaler und audiologischer Workflows voran.

Unternehmenskontakt:
smart optics Sensortechnik GmbH
Lise-Meitner-Allee 10
44801 Bochum, Germany

Tel.: +49 (0) 234 / 29 828 - 0
info@smartoptics.de

International Sales Manager:
Britta Welz

Tel.: +49 (0) 234 / 29 828 - 55
E-Mail: Britta.Welz@smartoptics.de

Marketing/PR:
Jacqueline Wiechert

Tel.: +49 (0) 234 / 29 828 - 11
E-Mail: Jacqueline.Wiechert@smartoptics.de